

РЕШЕНИЕ
ИМЕНИЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

г. Клин Московской области
Клинский городской суд Московской области
председательствующего судьи Полуниной Е.В.,
при секретаре Цымбалко Н.Д.,
12 февраля 2025 года

рассмотрев в открытом судебном заседании гражданское дело по иску
Межрегиональной общественной организации по защите прав потребителей
«Общественный потребительский контроль» к ИП Акберову Шахин Тельман
Оглы о прекращении противоправных действий,

УСТАНОВИЛ:

Межрегиональная общественная организация по защите прав потребителей "Общественный потребительский контроль" обратилась в суд с иском к индивидуальному предпринимателю Акберову Шахин Тельман Оглы, в котором просит обязать ответчика изъять из оборота и уничтожить за свой счет без компенсации, исключив возможность последующего восстановления первоначальных потребительских свойств товаров, в присутствии представителя межрегиональной общественной организации по защите прав потребителей "Общественный потребительский контроль" в течение десяти дней со дня вступления решения в законную силу контрафактную продукцию Куртка женская, цвет в ассортименте, «KLEIN WILLE», (29 шт.); Куртка женская, цвет в ассортименте, «KLEIN WILLE», (34 шт.); Куртка мужская, цвет в ассортименте, «PUVILDRA», (34 шт.); Куртка мужская, цвет в ассортименте, «SODI», (37 шт.); Куртка мужская, цвет в ассортименте, «AOZRZRT», (34 шт.); Куртка мужская, цвет в ассортименте, «THE RONHT AFCE», (21 шт.); Куртка мужская, цвет в ассортименте, «NIKE», (29 шт.); Куртка мужская, цвет в ассортименте, «CALVIN KLEIN», (31 шт.); Куртка мужская, цвет в ассортименте, «CARHARTT», (28 шт.); Куртка мужская, цвет в ассортименте, «COLUMBIA», (38 шт.); Куртка мужская, цвет в ассортименте, «R.LONYR», (14 шт.); Куртка мужские, цвет в ассортименте, «THE NORTH FACE», (38 шт.); Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «FASHION», (47 пар.); Кроссовки женские, цвет в ассортименте, «AB NEW FASHION», (35 пар.); Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «SUBA FASHION», (42 пар.); Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «REEBOK», (34 пар.); Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «COLUMBIA», (27 пар.); Кроссовки женские, цвет в ассортименте, «NIKE», (39 пар.); Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «SUBA», (18 пар.); Кроссовки женские, цвет в ассортименте, «VITAL FASHION», (19 пар.); Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «COEC», (27 пар.); Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «PUMA», (31 пар.); Кроссовки женские, цвет в ассортименте, «NB», (27 пар.); Кеды мужские, цвет в ассортименте, «CARTELO», (24 пар.); возложить на ИП Акберова

Шахин Тельман Оглы в течение 10-ти дней с момента вступления решения суда в законную силу довести до сведения потребителей резолютивную часть настоящего решения путем его опубликования в официальном печатном издании; в случае неисполнения ответчиком решения суда в установленный срок взыскать с ИП Акберова Ш.Т.оглы неустойку в размере 3000 рублей за каждый день неисполнения решения по истечению 10 дней после вступления решения в законную силу.

В обосновании исковых требований указано, что межрегиональная общественная организация по защите прав потребителей "Общественный потребительский контроль" является основанным на членстве добровольным, самоуправляемым, негосударственным, некоммерческим общественным объединением, созданным по инициативе группы граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации целей, указанных в уставе организации.

Целями деятельности являются: содействие в защите прав и законных интересов потребителей, как отдельных физических лиц, так и неопределенного круга лиц, содействие совершенствованию правоотношений в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей; реализация гражданских инициатив, направленных на организацию и осуществление общественного контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации, регламентирующих предпринимательскую деятельность и вопросы в сфере потребительского рынка.

Руководствуясь Уставными целями и статьями 45, 46 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей", в рамках реализации социально-значимой программы "Антиконтрафакт", выдано распоряжение N 24/04 от 12 апреля 2024 года, членами истца осуществлены мероприятия общественного контроля в торговом объекте «Пятый сезон» ИП Акберов Шахин Тельман Оглы, расположенном по адресу: Московская область, г.Раменское, село Быково, ул.Театральная, д.3 на предмет соблюдения прав потребителей.

26 апреля 2024 года в ходе проведения мероприятий общественного контроля установлено: в указанном торговом объекте ответчик, в нарушение Постановления N 1956 и Постановления N 860 осуществлял реализацию товаров легкой промышленности и обувных товаров, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, а именно отсутствие и обуви указанной в приложении к акту N 24/04, а именно: Куртка женская, цвет в ассортименте, «KLEIN WILLE», (29 шт.); Куртка женская, цвет в ассортименте, «PUVILDRA», (34 шт.); Куртка мужская, цвет в ассортименте, «SODI», (37 шт.); Куртка мужская, цвет в ассортименте, «AOZRZRT», (34 шт.); Куртка мужская, цвет в ассортименте, «THE RONHT AFCE», (21 шт.); Куртка мужская, цвет в ассортименте,

«NIKE», (29 шт.); Куртка мужская, цвет в асортименте, «CALVIN KLEIN», (31 шт.); Куртка мужская, цвет в асортименте, «CARHARTT», (28 шт.); Куртка мужская, цвет в асортименте, «COLUMBIA», (38 шт.); Куртка мужская, цвет в асортименте, «HN», (17 шт.); Куртка мужская, цвет в асортименте, «RLONYR», (14 шт.); Куртка мужская, цвет в асортименте, «THE NORTH FACE», (38 шт.); Кроссовки мужские, цвет в асортименте, «FASHION», (47 пар.); Кроссовки женские, цвет в асортименте, «AB NEW FASHION», (35 пар.); Кроссовки мужские, цвет в асортименте, «SUBA FASHION», (42 пар.); Кроссовки мужские, цвет в асортименте, «REEBOK», (34 пар.); Кроссовки мужские, цвет в асортименте, «COLUMBIA», (27 пар.); Кроссовки женские, цвет в асортименте, «NIKE», (39 пар.); Кроссовки мужские, цвет в асортименте, «SUBA», (18 пар.); Кроссовки женские, цвет в асортименте, «VITAI FASHION», (19 пар.); Кроссовки мужские, цвет в асортименте, «COEC», (27 пар.); Кроссовки мужские, цвет в асортименте, «PUMA», (31 пар.); Кроссовки женские, цвет в асортименте, «NB», (27 пар.); Кеды мужские, цвет в асортименте, «CARTELO», (24 пары).

Документы, подтверждающие качество и безопасность (декларации о соответствии, сертификаты о соответствии) указанной продукции ответчиком не предоставляются.

На товарах легкой промышленности указанных в списке товаров отсутствует необходимая информация, а именно: наименование изготовителя или продавца или уполномоченного изготовителем лица, юридический адрес изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица, состав сырья, товарный знак (при наличии), единый знак обращения продукции на рынке государственных членов Таможенного союза, паритетные обязательства изготовителя (при необходимости) даты изготовления, вида и массовую долю (процентное содержание) натурального и химического сырья в материале верха и подкладки изделия.

Ответчик осуществляет розничную продажу товаров, маркированных товарными знаками торговой марки «COLUMBIA», «PUMA», «NIKE» и т.д. в отсутствие лицензионных соглашений с правообладателем.

Ответственность за полноту, достоверность и своевременность направляемых в информационную систему мониторинга сведений несут участники оборота обремененных товаров, предоставляющие информацию.

Цель введения информационной системы мониторинга - паритетовать приобретение качественного и легального товара и обеспечить безопасность потребителей.

Ответчик вводит потребителей в заблуждение, осуществляет незаконное предпринимательство, направленное на систематическое получение дохода от продажи контрафактного товара.

В связи с тем, что законодательством установлены обязательные требования по маркировке товаров, осуществление предпринимательской деятельности ответчиком может повлечь за собой принуждения предпринимателя или здоровья потребителей.

Истец считает, что ответчик не предпринял всех необходимых мер по соблюдению обязательных к исполнению требований и условий при осуществлении им предпринимательской деятельности.

Истец в судебное заседание не явился, просил рассмотреть дело в свое отсутствие.

Представитель ответчика по доверенности Комаров Д.В. в судебном заседании против удовлетворения исковых требований возражал, указывая на то, что продукция в настоящее время изъята и уничтожена, что подтверждается актом.

Исучив предоставленные материалы, суд находит некоторые требования подлежащими удовлетворению по следующим основаниям.

В соответствии со статьей 401 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в сфере предпринимательской деятельности законодатель признает виновным, кроме случаев, когда неисполнение обязательства помешало чрезвычайные обстоятельства: стихийное бедствие, война и т.д.

Согласно пункту 3 статьи 401 ГК РФ, лицо, не исполнившее или ненадлежащим образом исполнившее обязательство при осуществлении предпринимательской деятельности, несет ответственность, если не докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств.

Согласно пункту 1 статьи 45 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей" (далее - Закон о защите прав потребителей), граждане вправе объединяться на добровольной основе в общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), которые осуществляют свою деятельность в соответствии с уставом указанных объединений (их ассоциаций, союзов) и законодательством Российской Федерации.

В соответствии с абзацем 4 пункта 2 статьи 45 Закона о защите прав потребителей общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) для осуществления своих уставных целей вправе осуществлять контроль за соблюдением прав потребителей и направлять в орган государственного надзора и органы местного самоуправления информацию о фактах нарушений прав потребителей для проверки этих фактов и принятия в случае их подтверждения мер по пресечению нарушений прав потребителей в пределах полномочий указанных органов, участвовать в проведении экспертиз по фактам нарушений прав потребителей в связи с обращением потребителей.

Согласно абзацу 1 статьи 46 Закона о защите прав потребителей орган государственного надзора, органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) вправе предъявлять иск в суды о прекращении противоправных действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного

индивидуального предпринимателя, импортера) в отношении
неопределенного круга потребителей.

В силу абзаца 9 пункта 2 статьи 45 Закона о защите прав потребителей
общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) для
осуществления своих уставных целей вправе обращаться в суды с
заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных
потребителей (группы потребителей, неопределенного круга потребителей).

Об этом даны разъяснения в пункте 20 постановления Пленума
Верховного Суда Российской Федерации от 28 июня 2012 года N 17 "О
рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав
потребителей".

Согласно пункта 1 статьи 6 Федерального закона "О техническом
регулировании", технические регламенты принимаются в целях: защиты
жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц,
государственного или муниципального имущества; охраны окружающей
среды, жизни или здоровья животных и растений; предупреждения действий,
вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей;
обеспечения энергетической эффективности и ресурсосбережения.

Согласно статье 3 Технического регламента ТС 007/2011 продукция легкой
промышленности выпускается в обращение на рынке государств - членов
Таможенного союза при ее соответствии настоящему техническому
регламенту, а также другим техническим регламентам Таможенного союза,
действие которых на нее распространяется, при этом она должна пройти
процедуру обязательного подтверждения соответствия и должна быть
маркирована единым знаком обращения продукции на рынке государств -
членов Таможенного союза.

В соответствии со статьей 12 данного регламента, Единый знак
обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза
наносится на каждую единицу продукции легкой промышленности или
товарный ярлык единицы продукции.

В соответствии со статьей 7 Закона о защите прав потребителей,
потребитель имеет право на то, чтобы товар при обычных условиях его
использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для
жизни и здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял
вред имуществу потребителя. Требования, которые должны обеспечивать
безопасность товара для жизни и здоровья потребителя, являются
обязательными и устанавливаются законом в установленном порядке. Не
допускается продажа товара без информации об обязательном
подтверждении его соответствия требованиям, указанным в статье 7 Закона о
защите прав потребителей.

Согласно части 1 статьи 10 Закона о защите прав потребителей
изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять
потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах,
услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Согласно статей 8 - 10 Закона о защите прав потребителей, потребитель
вправе получить на русском языке всю необходимую и достоверную
информацию об изготовителе, исполнителе, продавце, и о товарах и услугах.

Согласно пункту 5 статьи 4 Закона о защите прав потребителей
требования к качеству и безопасности товаров, материалов и изделий,
установленные государственными стандартами, санитарными и
ветеринарными правилами и нормами, являются обязательными для
предпринимателей и юридических лиц.

Согласно пункту 1 статьи 13 Закона о защите прав потребителей за
нарушение прав потребителей продавец (изготовитель, исполнитель) несет
ответственность, предусмотренную законом или договором.

Судом установлено, целями деятельности являются: содействие в
защите прав и законных интересов потребителей, как отдельных физических
лиц, так и неопределенного круга лиц, содействие совершенствованию
правоотношений в сфере потребительского рынка и защиты прав
потребителей; реализация гражданских инициатив, направленных на
организацию и осуществление общественного контроля за соблюдением
требований законодательства Российской Федерации, регламентирующих
предпринимательскую деятельность и вопросы в сфере потребительского
рынка.

Общественная организация вправе проводить проверочные
мероприятия самостоятельно, а законодательство Российской Федерации не
предусматривает обязательное уведомление предпринимателей о проведении
мероприятий общественного контроля со стороны общественных
объединений по защите прав потребителей.

Истцом в рамках программы «Антиконтрафакт» выдано распоряжение
N 24/04 от 12 апреля 2024 года, членами истца осуществлены мероприятия
общественного контроля в торговом объекте «Пятый сезон» ИП Акберов
Шахин Тельман оглы, расположенном по адресу: Московская область,
г.Раменское, село Быково, ул.Театральная, д.3 на предмет соблюдения прав
потребителей

26 апреля 2024 года в ходе проведения мероприятий общественного
контроля установлено: в указанном торговом объекте ответчик, осуществлял
реализацию товаров легкой промышленности и обувных товаров, в
отношении которых установлены требования по маркировке и (или)
нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или)
информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой
маркировки и (или) информации, а именно отсутствие и несоответствие
информационной маркировки на реализуемой одежде и обуви указанной в
приложении к акту N 24/04, а именно: Куртка женская, цвет в ассортименте,
«KLEIN WILLE», (29 шт.); Куртка женская, цвет в ассортименте,
«PUVILDRA», (34 шт.); Куртка мужская, цвет в ассортименте, «AOZRZRT», (34 шт.); Куртка
мужская, цвет в ассортименте, «THE RONHT AFCE», (21 шт.); Куртка
мужская, цвет в ассортименте, «NIKE», (29 шт.); Куртка мужская, цвет в

ассортименте, «CALVIN KLEIN», (31 шт.); Куртка мужская, цвет в ассортименте, «CARIBART», (28 шт.); Куртка мужская, цвет в ассортименте, «COLUMBIA», (38 шт.); Куртка мужская, цвет в ассортименте, «H», (17 шт.); Куртка мужская, цвет в ассортименте, «RLONY», (14 шт.); Куртка мужская, цвет в ассортименте, «THE NORTH FACE», (38 шт.); Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «FASHION», (47 пар.); Кроссовки женские, цвет в ассортименте, «AB NEW FASHION», (35 пар.); Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «SUBA FASHION», (42 пар.); Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «REEBOK», (34 пар.); Кроссовки женские, цвет в ассортименте, «COLUMBIA», (27 пар.); Кроссовки женские, цвет в ассортименте, «NIKE», (39 пар.); Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «SUBA», (18 пар.); Кроссовки женские, цвет в ассортименте, «VITAL FASHION», (19 пар.); Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «COEC», (27 пар.); Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «PUMA», (31 пар.); Кроссовки женские, цвет в ассортименте, «NB», (27 пар.); Кеды мужские, цвет в ассортименте, «CARTELO», (24 пары).

Документы, подтверждающие качество и безопасность (декларации о соответствии, сертификаты о соответствии) указанной продукции ответчиком не представлены.

На товарах легкой промышленности указанных в списке товаров отсутствует необходимая информация, а именно: наименование изготовителя или продавца или уполномоченного изготовителем лица, юридический адрес изготовителя, или – продавца или уполномоченного изготовителем лица, состав сырья, товарный знак (при наличии), единый знак обращения продукции на рынке государственных членов Таможенного союза, гарантийные обязательства изготовителя (при необходимости) даты изготовления, вид и массу доло (процентное содержание) натурального и химического сырья в материале верха и подкладки изделия.

Ответчик осуществляет розничную продажу товаров, маркированных товарными знаками торговой марки «COLUMBIA», «PUMA», «NIKE» и т.д. в отсутствие лицензионных соглашений с правообладателем.

По итогам мероприятия, составлен акт N 24/04 от 12 апреля 2024 года с приложением N 1 на одной странице, фото и видеоматериалы, получен кассовый чек.

Мероприятия общественного контроля проводились в присутствии сотрудников торгового объекта, которые являются законными представителями ответчика.

С 1 июля 2020 года нанесение средств идентификации на обувные товары является обязательным в соответствии с Правилами, утвержденными Постановлением N 860.

Средство идентификации обувных товаров - это код маркировки, представленный в виде цифрового кода в формате Data Matrix, который наносится на обувь (ушпиковку, ярылок) и позволяет проследить путь товара от производителя (или импортера) до потребителя. Информация в цифровом

коде зашифрована и защищена от подделки с помощью криптографических технологий.

Ответственность за полноту, достоверность и своевременность направляемых в информационную систему мониторинга сведений несут участники оборота обувных товаров, предоставляющие информацию.

Цель введения информационной системы мониторинга - гарантировать приобретение качественного и легального товара и обеспечить безопасность потребителей.

Ответчик вводит потребителей в заблуждение, осуществляет незаконное предпринимательство, направленное на систематическое получение дохода от продажи контрафактного товара.

В связи с тем, что законодательством установлены обязательные требования по маркировке товаров, осуществление предпринимательской деятельности ответчиком может повлечь за собой причинение вреда жизни или здоровью потребителей.

Таким образом, ответчик не предпринимал всех необходимых мер по соблюдению обязательных к выполнению требований и условий при осуществлении им предпринимательской деятельности.

Размещение в торговом зале товара с ценником свидетельствует о намерении торговой организации заключить договор розничной купли-продажи с каждым, кто к ней обратится, по цене, указанной на ценнике.

Нарушение прав потребителей законодатель признает виновным, если ответчик не докажет, что нарушение явилось следствием непреодолимой силы.

Доказательства получены надлежащим образом, не содержат противоречий, согласуются между собой. Суд считает указанные обстоятельства установленными.

При таких обстоятельствах, суд признает некие требования межрегиональной общественной организации по защите прав потребителей "Общественный потребительский контроль" к ИП Акберову Ш.Т. отныне прекращенными противоправных действий, возложенных на ответчика обязанности изъять из оборота и уничтожить за свой счет без компенсации, исключая возможность последующего восстановления первоначальных потребительских свойств товаров, возложенной обязанности в течение десяти дней с момента вступления решения в законную силу доведения сведений потребителям информации о настоящем решении суда путем опубликования в средствах массовой информации, в официальном печатном издании, обоснованными и подлежащими удовлетворению.

Однако учитывая, что указанная продукция уничтожена ответчиком в добровольном порядке, что подтверждается актом и фотоматериалами, суд приходит к выводу, что решение в части прекращения противоправных действий ИП Акберова Шахин Тельман Оглы путем возложения обязанности изъять из оборота и уничтожить за свой счет без компенсации вышеуказанной контрафактной продукции считать исполненным.

На основании изложенного и руководствуясь ст.ст.194-198 ГПК РФ,
суд

РЕШИЛ:

Исковые требования Межрегиональной общественной организации по защите прав потребителей «Общественный потребительский контроль» к ИП Акберову Шахин Тельман Оглы – удовлетворить.

Прекратить противоправные действия ИП Акберова Шахин Тельман Оглы путем возложения обязанности изъять из оборота и уничтожить за свой счет без компенсации контрафактную продукцию:

Куртка женская, цвет в ассортименте, «KLEIN WILLE», (29 шт.);
Куртка женская, цвет в ассортименте, «PUVILDRA», (34 шт.);
Куртка мужская, цвет в ассортименте, «SODI», (37 шт.);
Куртка мужская, цвет в ассортименте, «AOZRZRT», (34 шт.);
Куртка мужская, цвет в ассортименте, «THE RONHT AFCE», (21 шт.);
Куртка мужская, цвет в ассортименте, «NIKE», (29 шт.);
Куртка мужская, цвет в ассортименте, «CALVIN KLEIN», (31 шт.);
Куртка мужская, цвет в ассортименте, «CARHARTT», (28 шт.);
Куртка мужская, цвет в ассортименте, «COLUMBIA», (38 шт.);
Куртка мужская, цвет в ассортименте, «HN», (17 шт.);
Куртка мужская, цвет в ассортименте, «R-LONYR», (14 шт.);
Куртка мужская, цвет в ассортименте, «THE NORTH FACE», (38 шт.);
Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «FASHION», (47 пар.);
Кроссовки женские, цвет в ассортименте, «AB NEW FASHION», (35 пар.);

Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «SUBA FASHION», (42 пар.);
Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «REEBOK», (34 пар.);
Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «COLUMBIA», (27 пар.);
Кроссовки женские, цвет в ассортименте, «NIKE», (39 пар.);
Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «SUBA», (18 пар.);
Кроссовки женские, цвет в ассортименте, «VITAI FASHION», (19 пар.);
Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «COEC», (27 пар.);
Кроссовки мужские, цвет в ассортименте, «PUMA», (31 пар.);
Кроссовки женские, цвет в ассортименте, «NB», (27 пар.);
Кеды мужские, цвет в ассортименте, «CARTELO», (24 пар.);

Возложить на ИП Акберова Шахин Тельман Оглы в течение 10-ти дней с момента вступления решения суда в законную силу довести до сведения потребителей резолютивную часть настоящего решения путем его опубликования в официальном печатном издании.

Решение в части прекращения противоправных действий ИП Акберова Шахин Тельман Оглы путем возложения обязанности изъять из оборота и уничтожить за свой счет без компенсации вышеуказанной контрафактной продукции считать исполненным.

Решение может быть обжаловано в апелляционном порядке в Московский областной суд через Клинский городской суд в течение месяца со дня составления мотивированного решения.

Судья /подпись/ Полунина Е.В.

Мотивированное решение составлено: 14 февраля 2025 года.

Судья /подпись/ Полунина Е.В.

Копия верна.

Решение вступило в законную силу 15 марта 2025 года.

Судья

Полунина Е.В.

Секретарь

Фальченко С.С.

